



PROJET

MASSILIA

2024 - Création d'un centre d'accompagnement de jeunes entrepreneurs à Labé, en Guinée.



PRÉSENTATION PROJET

PRINCIPAUX AXES

Le contexte	3 - 5
Les enjeux	6 - 8
Nos champs d'action	9 - 12
Le lieu	13 - 14
La communauté	15 - 16
Le budget prévisionnel	17
Nous contacter	18

GUINÉE, PREMIER IMPACT

EXPLICATION DE NOTRE CHOIX



LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

40% de jeunes dans le pays
Agriculture
Développement du tourisme



DES RESSOURCES EXCEPTIONNELLES ET VARIÉES

Plus grande réserve de Bauxite au monde
Grands fleuves
Château d'eau de l'Afrique



RICHE EN TRADITIONS

Grandes valeurs traditionnelles,
patrimoniales et de leurs terres
Terres familiales

GUINÉE, PREMIER IMPACT



NOM DU PAYS
GUINÉE

CAPITALE
CONAKRY

SITUATION ÉCONOMIQUE
PIB : 16.7 MILLIARDS EN 2022
45% POP. EN DESSOUS DU SEUIL
DE PAUVRETÉ

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS
EXPLOITATION MINIÈRE,
AGRICULTURE, TEXTILE, BOIS

NOMBRE D'HABITANTS
ENVIRON 14 MILLIONS

SITUATION POLITIQUE
INSTABLE DEPUIS 2021,
SUITE À UN COUP D'ÉTAT
MILITAIRE

POTENTIELS DU PAYS
40% DE JEUNES,
RESSOURCES NATURELLES
VARIÉES, TOURISME, ETC...



LABÉ, DEUXIÈME VILLE DE GUINÉE

CIBLER AU MIEUX POUR AGIR AU MIEUX

Labé, ville située au nord de la Guinée dans le Fouta-Djallon, est le chef-lieu de sa préfecture et de la région administrative du même nom.

Avec une population estimée à **environ 150 000 personnes** en 2016, Labé Centre offre **diverses possibilités éducatives**, comprenant plusieurs écoles primaires et secondaires, ainsi qu'un grand centre de formation professionnelle, une école normale des instituteurs, un centre de formation féminin, l'institution Dara Étoile de Labé et l'Université de Labé.

En raison de sa **position géographique stratégique**, Labé est un **important pôle commercial** pour les pays voisins de la sous-région, avec son marché central, qui demeure le deuxième plus grand du pays après celui de Conakry, la capitale.



LES ENJEUX IDENTIFIÉS

CIBLER AU MIEUX POUR AGIR AU MIEUX

Dans notre démarche humanitaire, nous sommes conscients des nombreux défis auxquels font face les communautés guinéennes.

Nous avons constaté que **l'exode rural** et plus particulièrement la fuite des jeunes vers les zones urbaines constituent une **préoccupation majeure**, entraînant un **appauvrissement** et une **perte de dynamisme** des régions rurales.

Ce problème vient principalement du **manque d'accès aux besoins essentiels** tels que l'eau et l'électricité, et du **manque d'accès à l'information**, ce qui aggrave la situation, **limitant les opportunités de développement économique et social**.

Les jeunes guinéens sont alors souvent **contraints** à quitter **leur ville natale**, **leur patrimoine**, **leurs terres** et **leurs valeurs traditionnelles** pour avoir plus d'**opportunités professionnelles**.

UN CERCLE VICIEUX

PAUVRETÉ EN GUINÉE

La **pauvreté** en Guinée est un **phénomène multidimensionnel** qui se répartit de façon **inégal**e parmi les **groupes socio-économiques** et entre les **différentes régions du pays**.

DIFFÉRENCES DE MILIEUX

L'incidence de la pauvreté est **2 fois plus élevée** en milieu rural (**52,5%**) qu'en milieu urbain (**25%**) et **7,8 fois plus** qu'à la capitale Conakry. La **contribution du milieu rural à la pauvreté nationale** se chiffre à **87,5%**. L'**extrême pauvreté** concerne près de **18%** de la **population rurale** contre **0,3%** à **Conakry** et **5,6%** au niveau des **autres centres urbains**.

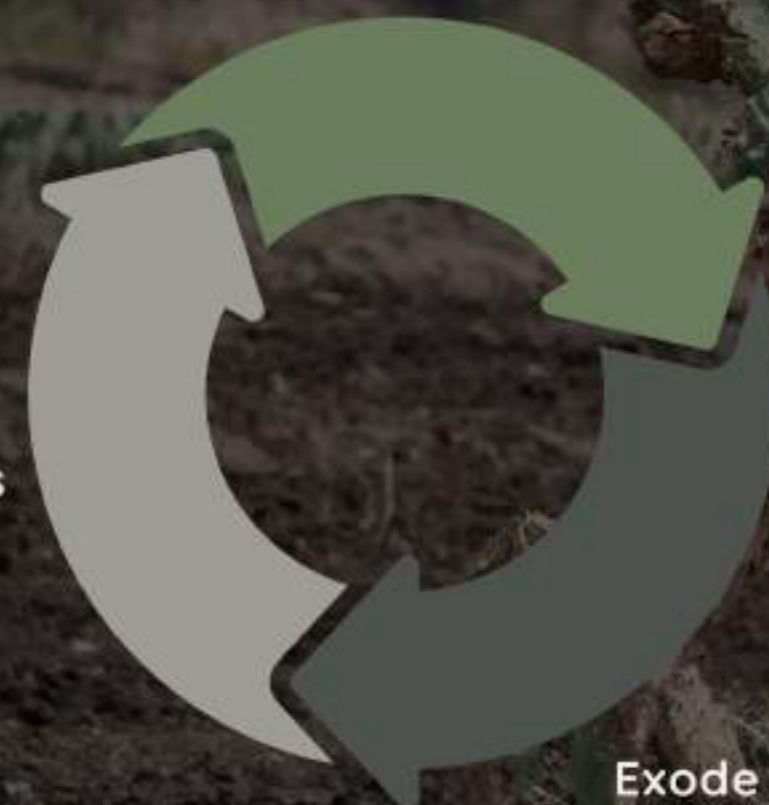
POURQUOI?

Cette différence de pauvreté est de manière générale caractérisée par un **faible taux d'urbanisation**, un **déficit d'infrastructures et d'équipements de production et de communication**, une **plus faible concentration de services de santé, d'enseignement et d'agriculture**.

Manque d'accompagnement
des populations des zones
rurales

Moins de personnes
pour redynamiser les
zones rurales

Exode de la population
pour améliorer leurs
conditions de vie



NOTRE CERCLE VERTUEUX

Accompagnement des jeunes entrepreneurs des zones rurales dans leurs projets professionnels

Augmentation du dynamisme de la zone rurale : plus d'emplois.

Réduction de l'exode de la population rurale



NOS CHAMPS D'ACTION

UNE RÉPONSE PERTINENTE FACE AUX ENJEUX



L'incubateur



L'INCUBATEUR

Face à ces enjeux, notre objectif est de créer un **centre communautaire** qui servira **d'incubateur** dédié à **accompagner** les **jeunes entrepreneurs locaux** dans la **réalisation** de leurs **projets**.

Notre objectif est de fournir aux jeunes de Labé les **ressources**, **l'expertise** et le **soutien** nécessaires pour réaliser leurs projets.

Cet incubateur sera **point de convergence** pour **l'échange de connaissances**, le **renforcement des capacités** afin d'allier le **développement local** et le **développement durable**.

Nous offrirons un **espace de travail collaboratif** équipé des **outils** et des **technologies** nécessaires pour **stimuler la créativité** et **encourager la collaboration entre les entrepreneurs**.

Notre équipe d'experts offrira un **accompagnement personnalisé** à chaque entrepreneur, en les aidant à développer leurs **compétences entrepreneuriales**, à **élaborer leurs plans d'affaires** et à **accéder aux ressources nécessaires** pour faire **avancer leurs projets**.

En plus du soutien interne, nous mettrons à disposition un **réseau de partenaires locaux et internationaux**, offrant ainsi aux jeunes entrepreneurs des **opportunités de collaboration**, de **mentorat** et de **financement** pour **développer** leurs entreprises.



LA SÉLECTION DES PROJETS

LE PROCESSUS

LES CRITÈRES DE SELECTION PRÉDÉFINIS

- Contributions au développement du pays
- Respect social et inclusion
- Viabilité économique et succès du projet
- Durabilité financière et autonomie
- Innovation et créativité
- Échelle et potentiel de croissance
- Impact environnemental positif
- Partenariats et collaborations

LE FORMULAIRE DE CANDIDATURE

- Pour les étudiants de l'université de Labé
- ou d'autres jeunes locaux

LA SÉLECTION DES PROJETS EN FONCTION DU RESPECT DES CRITÈRES

LE PARCOURS D'INCUBATION

SUR UNE DURÉE DE 4 MOIS



LE LIEU

DES STRUCTURES DÉDIÉES

Pour concrétiser ce projet, il est essentiel d'avoir des **infrastructures adéquates**.

Ce centre sera équipé et construit avec une démarche **low tech** et **locale**.

Le lieu disposera :

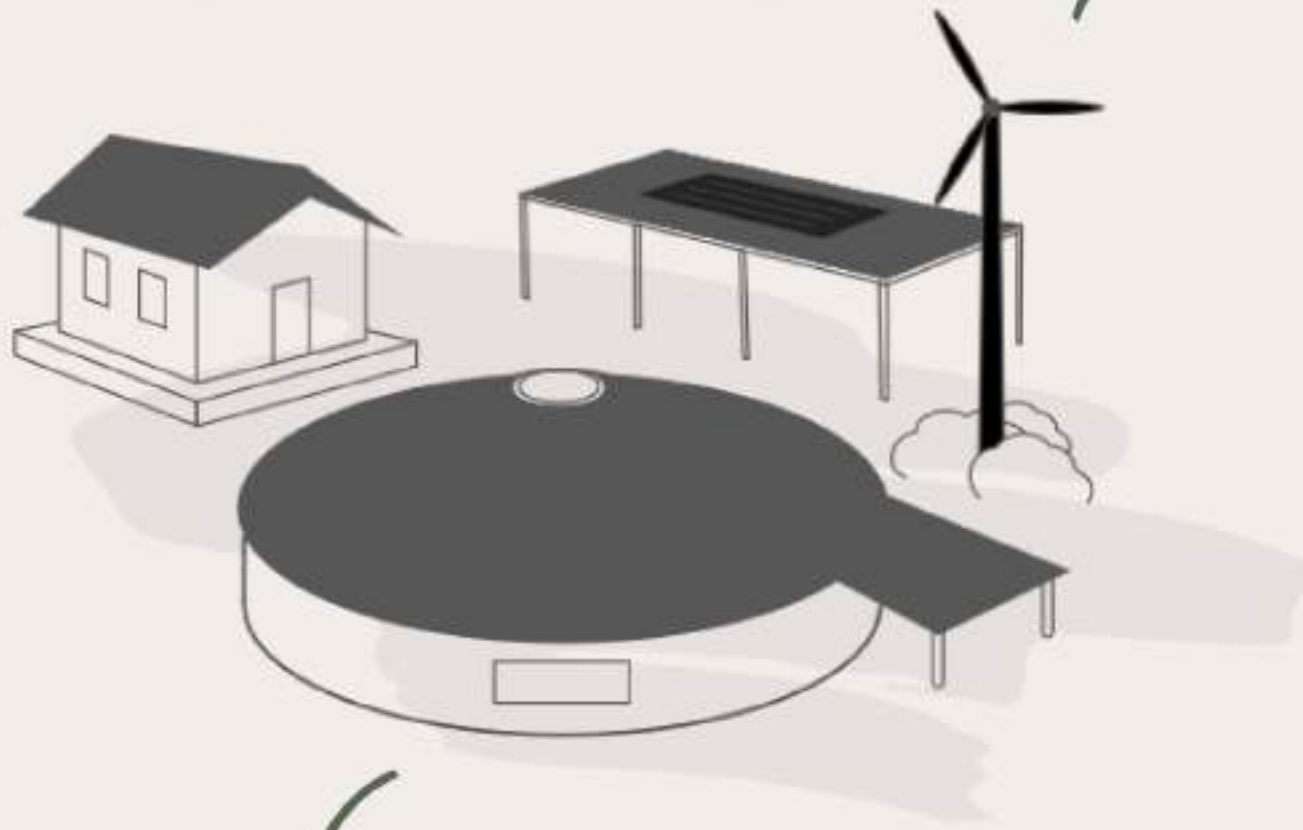
- d'un centre d'incubation avec la création d'une case 2.0 spacieuse et équipée de matériel numérique ;
- d'un préau servant de relais associatif pour les sensibilisations / cours / formations.

Le centre c'est :

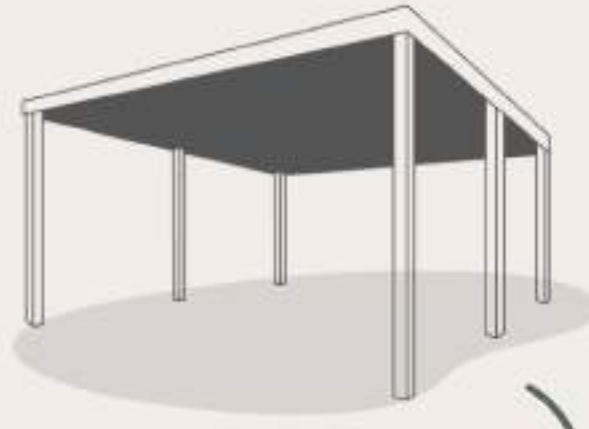
- Une architecture simple et en accord avec la culture.
- Une construction avec des matériaux locaux : des briques issues d'un mélange argile/paille, une toiture en bambou et chaux, etc...
- Une alimentation solaire autonome.
- Des équipements low-techs tels que des toilettes sèches, un récupérateur d'eau de pluie ainsi qu'un filtre à eau.



Le centre



Le relais associatif

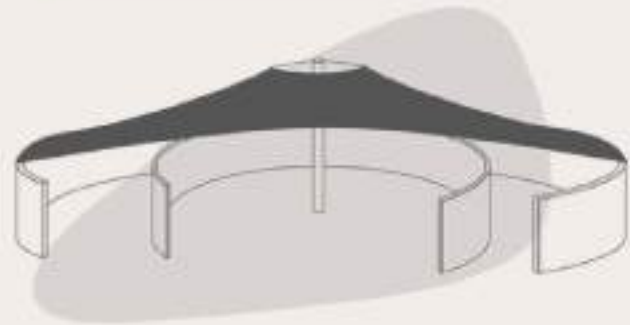


Un lieu d'interaction, participatif :

- De la sensibilisation ;
- Des formations.

Avec des mentors, des associations locales et internationales.

L'incubateur



Un lieu pour travailler avec :

- Des équipements informatiques (ordinateurs et grand écran) ;
- Des tables de travail ;
- Des salles de réunion ;
- Une connexion internet.

L'objectif de ce lieu est qu'il soit **inspirant** et **multipliable**. Les communautés **s'apportent** entre elles et se **propagent** à travers le pays.



Des plans en **open-source**.

Basé sur un **modèle simple et efficace**, ce qui permet de **dupliquer** le modèle **n'importe où**.



LA COMMUNAUTÉ

UN ÉCOSYSTÈME VERTUEUX ET COLLABORATIF POUR TOUS



DES MENTORS ET DES
SOUTIENS

LOCAUX ET INTERNATIONAUX



DES ASSOCIATIONS ET DES
ORGANISMES

POUR DES FORMATIONS ET DE LA SENSIBILISATION



DES PARTENAIRES

FINANCIERS, LOCAUX ET INTERNATIONAUX,
ENGAGÉS ET COMPÉTENTS

LA COMMUNAUTÉ

UN ÉCOSYSTÈME VERTUEUX ET COLLABORATIF POUR TOUS

- Les **mentors** sont des bénévoles qui consacrent du temps pour former les jeunes talents.

Par exemple :

Un professeur à l'université de Labé veut consacrer une heure de son temps par semaine pour former monsieur X sur la gestion de projet.

Un professeur à l'université de Montpellier veut consacrer une heure de son temps par semaine pour donner un cours en visio à monsieur Y.

Un directeur d'entreprise veut consacrer trois heures de son temps pour expliquer (en visio) aux jeunes la gestion d'entreprise

- Les **associations** guinéennes ont peu de visibilité, nous proposons de créer un partenariat pour apporter à chacune plus d'outils de sensibilisations, de formations, de notoriété et de crédibilité.
- Les **partenaires** nous aident dans le financement du projet et suivent l'évolution du centre et des projets.



LE BUDGET PRÉVISIONNEL

POUR CONCRÉTISER CE PROJET QUI EST D'UNE GRANDE AMPLEUR, NOUS ALLONS AVOIR BESOIN DE TOUT LE SOUTIEN POSSIBLE. NOUS COMPTONS ALORS SUR VOUS POUR NOUS APPORTER PARTENARIAT OU AIDE FINANCIÈRE.

FRAIS DE CONSTRUCTION

- Construction du bâtiment (main-d'œuvre, matériaux, équipements, etc.)
- Administratifs
- Énergie (panneaux solaires)

18 958,00€

COÛT LOGISTIQUE

- Transport national et international du matériel
- Transport national et international de l'équipe

11 169,00€

EQUIPEMENTS ET MOBILIERS

- Mobilier de bureau
- Équipement audiovisuel
- Matériel informatique
- Équipement de formation
- Cablages

15 752,00€

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

- Services publics (eau, internet, etc.)
- Entretien et réparations du bâtiment et des équipements
- Communication
- Sécurité (systèmes de sécurité, gardiens, etc.)

5 125,00€

PROGRAMME ET ACTIVITES

- Programmes d'accompagnement, ateliers, etc...
- Matériel pédagogique et fournitures de bureau pour les programmes
- Formations équipe
- Journées formations (eau, nourriture, etc...)

1 396,00€

FONDS DE RÉSERVE

- Assurance matériel
- Assurance centre
- Responsabilité civile de chaque membre
- Rapatriement
- Imprévus et urgences
- Fonds pour la durabilité du projet à long terme

4 807,00€

57 207,00€

NOUS CONTACTER

VOUS POUVEZ NOUS AIDER !



www.projetmassilia.com



massilia.asso@gmail.com



+33 6 40 70 39 21



[@massilia.asso](https://www.instagram.com/massilia.asso)



Financement



Mentoring



Associatif



Rayonnement
du projet



Encouragement